

中共平顶山市石龙区委宣传部 关于市委殡葬领域专项巡察反馈意见整改 落实情况的公开通报

根据市委统一部署，2025年3月12日至4月25日，市委第三巡察组对石龙区殡葬领域突出问题开展了专项巡察，并对石龙区委宣传部涉及殡葬领域相关职能落实情况进行延伸了解。5月19日，向区委宣传部反馈了巡察意见。按照巡察工作有关要求，现将巡察整改进展情况向社会公开如下。

一、党委及主要负责人组织落实整改情况

石龙区委宣传部及主要负责同志认真贯彻落实习近平总书记关于殡葬工作的重要指示批示精神，聚焦市委巡察反馈问题整改落实情况，强化责任担当，切实履行主体责任和第一责任人职责，全力推动整改落地见效。

（一）提高政治站位，强化组织领导。5月19日收到市委第三巡视组反馈意见后，区委宣传部对巡察组反馈意见照单全收，第一时间组织部机关领导班子召开整改专题会议，分析研判反馈问题，深挖问题根源。成立了以区委常委、宣传部部长，副区长熊志刚为组长的整改工作领导小组，统筹安排整改工作，确保反馈意见条条落实、件件见效，以整改实效助推殡葬领域移风易俗走深走实，全力营造文明健康、和谐有序的殡葬文化新风尚。

（二）细化整改举措，压实整改责任。对照巡察反馈问

题，结合工作实际举一反三，制定了《中共石龙区委宣传部关于市委巡察反馈意见的整改落实方案》。逐条明确整改目标、责任分工、完成时限和具体措施。召开殡葬领域宣传工作会议协调会，逐一听取各单位整改工作进展情况，重点围绕“宣传形式相对传统”“宣传合力不强”等问题进行集中研讨，现场协调解决堵点难点，确保整改工作高效推进。

（三）紧盯问题靶心，狠抓整改实效。坚持问题导向不偏移，对巡察反馈的问题实行明确专人、限时改进、定期督查，确保问题整改按时高质量完成。巡察整改工作开展以来，每月对照整改台账，重点推进宣传方式创新、部门联动等任务的实际落实，紧盯各项任务的完成情况。

二、集中整改进展情况

区委宣传部站在讲政治的高度，针对市委殡葬领域专项巡察工作反馈意见指出的两个方面问题，制定了5条整改措施，并建立了整改台账，明确了责任领导、责任部门，限定了整改期限。

巡察反馈的2个具体问题，已全部完成整改，整改完成率100%。

（一）宣传形式相对传统，常态化宣传不够

整改情况：一是拓宽文明殡葬宣传方式。突破“张贴标语、发放传单”的传统模式，打造“线上+线下”融合宣传矩阵。线上依托“走进石龙”微信公众号、视频号、抖音号等平台，制作殡葬领域移风易俗系列短视频4条、动漫3期，推出“清明文明祭扫”交流互动页面。线下创新“宣传+文

艺表演”模式，组织文艺志愿者编排快板三句半《殡葬移风易俗记心间》、戏曲《人生在世孝当先》等节目。同时，加入观看倡导文明殡葬移风易俗宣传片、殡葬领域反面案例、“夸夸我的好婆婆好媳妇”等宣传方式，倡导“孝亲爱老”“厚养薄葬”的理念，用群众喜闻乐见的形式传播文明理念。二是扩大宣传覆盖面。区委宣传部制定了殡葬领域移风易俗宣传计划，每月实地宣传不少于4次，在各社区均衡推进宣传。从巡察整改以来，开展殡葬领域移风易俗活动10场，报道信息18篇。

整改结果：已完成，长期坚持

（二）未有效推动形成文明殡葬宣传合力

整改情况：一是建立联席会议制度。区委宣传部将殡葬领域宣传工作安排纳入每季度召开的意识形态联席会，7月15日已召开殡葬领域宣传工作协调会，听取各单位整改工作进展汇报、研究问题，共享信息。二是开展联合宣传活动。区委宣传部联合政法、民政等部门开展“殡葬改革宣传进社区”3场、“绿色殡葬宣传下乡”活动7场，参与群众200余人次。三是引导社会力量参与。动员各村红白理事会、大学生志愿者等社会群体参与殡葬领域移风易俗宣传活动，深入社区进行宣传。

整改结果：已完成，长期坚持

三、下一步工作安排

自巡察整改工作开展以来，区委宣传部全力推进殡葬领域专项巡察整改任务，取得了阶段性成果。下一步，我们将

以钉钉子精神持续深化整改，推动文明殡葬宣传工作走深走实。

（一）持续深化宣传活动。将文明殡葬宣传纳入日常宣传工作重点，严格按照殡葬领域移风易俗宣传计划推进，明确“厚养薄葬”“绿色祭扫”等核心宣传内容。紧盯清明、冬至等关键时节，提前策划系列主题活动，形成节点集中宣传与日常持续宣传的叠加效应。加强与各街道、社区的联动协作，组织宣传骨干定期深入基层进行宣传。同时，依托各村（社区）学习村规民约的契机，增设文明殡葬内容解读环节，引导群众在学习理解政策、在讨论中形成共识，切实把宣传触角延伸到每一户家庭，确保文明殡葬理念深入人心、落地生根。

（二）强化部门宣传合力。进一步完善殡葬领域宣传联席会议制度，定期召开殡葬领域宣传工作协调会，通报宣传进展，研究解决宣传中遇到的问题。围绕重要节点和宣传主题，联合民政、街道等相关部门开展“殡葬改革宣传进社区”“绿色殡葬宣传下乡”等活动，整合各部门宣传资源，统筹线上线下宣传渠道，实现信息共享、优势互补。同时，建立部门间信息反馈机制，共同调整宣传策略，提升宣传的针对性和实效性，确保形成强大宣传合力。

（三）加强巩固整改成果。定期开展整改“回头看”，每季度对宣传活动开展情况进行排查梳理，重点梳理基层宣传活动的覆盖范围、群众参与度等实际成效，确保各项宣传举措落地见效。同时，持续推动文明殡葬理念融入村规民约，

明确“丧事简办、厚养薄葬、绿色祭扫”等要求，通过村民议事会、红白理事会等基层组织引导群众自觉遵守，让文明殡葬成为群众的思想自觉和行动自觉，形成“群众自我管理、自我约束”的长效机制。

中共平顶山市石龙区委宣传部

2025年12月5日