

## 石龙区市场监督管理局行政裁决事项清单

行政裁决事项清单														
报送单位：石龙区市场监督管理局（盖章）														
序号	行政裁决事项名称	实施主体	承办机构	实 施 依 据						实施对象	办理时限		收费依据和标准	备注
				法律	条款及内容	行政法规	条款及内容	地方性法规	条款及内容		法定时限	承诺时限		

1	企业名称争议裁决	区市场监督管理局	市场秩序			<p>《企业名称登记管理规定》（国务院令 第 734 号）</p> <p>第二十一条 企业认为其他企业名称侵犯本企业名称合法权益的，可以向人民法院起诉或者请求为涉嫌侵权企业办理登记的企业登记机关处理。</p> <p>企业登记机关受理后，可以进行调解；调解不成的，企业登记机关应当自受理之日起 3 个月内作出行政裁决。</p>			企业	3 个月	3 个月	不收费	
---	----------	----------	------	--	--	--	--	--	----	------	------	-----	--

2	注册 商标 侵权 纠纷 处理	区市 市场 监督 管理局	市场 秩序 股	《中华人 民共和 国商 标法》 (1982 年8 月23 日第 五届 全 国 人 民 代 表 大 会 常 务 委 员 会 第 二 十 四 次 会 议 通 过， 根 据 2013 年8 月30 日第 十二 届 全 国 人 民 代 表 大 会 常 务 委 员 会 第 四 次 会 议《 关 于 修 改 (中 华 人 民 共 和 国 商 标 法) 的 决 定》 第 三 次 修	第六十 条 有 本 法 第 五 十 七 条 所 列 侵 犯 注 册 商 标 专 用 权 行 为 之 一， 引 起 纠 纷 的， 由 当 事 人 协 商 解 决； 不 愿 协 商 或 者 协 商 不 成 的， 商 标 注 册 人 或 者 利 害 关 系 人 可 以 向 人 民 法 院 起 诉， 也 可 以 请 求 工 商 行 政 管 理 部 门 处 理。 工 商 行 政 管 理 部 门 处 理 时， 认 定 侵 权 行 为 成 立 的， 责 令 立 即 停 止 侵 权 行 为， 没 收、 销 毁 侵 权 商 品 和 主 要 用 于 制 造 侵 权 商 品、 伪 造 注 册 商 标						自然 人、 法 人 或 其 他 组 织	3 个月	3 个月	不 收 费	
---	----------------------------	-----------------------	---------------	--	--	--	--	--	--	--	---	------	------	-------------	--





3	计量 纠纷 仲裁 检定	区市 市场监 督管理 局	质量发 展股	《中华人 民共和国 计量法》 (1985年 9月6日 国家主席 令第28 号公布， 自1986 年7月1 日起实 施，2017 年12月 27日国家 主席令第 86号修 订)	第二十一 条 处理因计 量器具 准确度 所引起 的纠纷 ，以国 家计量 基准器 具或者 社会公 用计量 标准器 具检定 的数据 为准。	《中华人 民共和国 计量法 实施细 则》 (1987 年1月 19日国 务院批 准，198 7年2月 1日国 家计量 局发布。 2018 年国务 院令第 698号 修改)	第二十三 条 国务院 计量行政 部门和 县以上 地方人 民政府 计量行 政部门 监督和 贯彻实 施计量 法律、 法规的 职责是： (一)贯 彻执行 国家计 量工作 的方针 、政策 和规章 制度， 推行国 家法定 计量单 位；(二) 制定 和协调 计量事 业的发 展规划 ，建立 计量基 准和社 会公用 计量标 准，组 织量值 传递； (三)对 制造、 修理、 销售、 使用计 量器具 实施监 督；(四) 进行计 量认证 ，组织 仲裁检 定，调 解计量 纠纷；			自然 人、法 人或其 他组织	无	20个 工作	
---	----------------------	-----------------------	-----------	---	---	---	---	--	--	-------------------------	---	-----------	--

							<p>(五) 监督检查计量法律、法规的实施情况，对违反计量法律、法规的行为，按照本细则的有关规定进行处理。</p> <p>第三十四条 县级以上人民政府计量行政部门负责计量纠纷的调解和仲裁检定，并可根据司法机关、合同管理机关、涉外仲裁机关或者其他单位的委托，指定有关计量检定机构进行仲裁检定。</p>						
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--